

# راز برندسازی در کسب و کارتان

تهیه و تنظیم: پریسا جعفری



برندسازی همواره رابطه میان مشتری و محصول یا رابطه مشتری و برند نیست، بلکه برندسازی به خلق ارزش برای مشتری می‌انجامد و هر آنچه را از هویت برند شما نیاز است در اختیار مشتری می‌گذارد تا تجربه کند. در این مقاله با ما همراه باشید تا از ۵ راز برندسازی برای شما بگوییم که هر کسب و کاری باید بداند.

## ۱. به شیوه‌های عاقلانه و اصولی جلب توجه کنید.

برای این که نام برند شما سر زبان‌ها بیفتد نیاز به جلب توجه دارید. دانش و وقت کافی برای جلب توجه بین مشتریان و مخاطبان به دست آورید و از روش‌های عاقلانه برای این جلب توجه استفاده کنید. یادتان باشد تبلیغات منفی راه سریعی برای مشهور شدن شماست اما بهترین راه نیست.



## ۳. مهمترین راز برندسازی فعالیت مستمر در شبکه‌های اجتماعی است.

در دنیای کنونی بدون حضور در شبکه‌های اجتماعی نمی‌توانید برندسازی کنید. رسانه‌های اجتماعی تبدیل به دروازه‌ای شده‌اند که مشتریان می‌توانند از طریق آن‌ها پیش‌تر در موردتان بدانند. این نه تنها افزایش بازشناسی برند است، بلکه سریع‌ترین راه برای انتقال پیام برندتان به مخاطب مدنظر است. مطمئن شوید از آن به درستی استفاده می‌کنید. از آن‌جا که همه در رسانه‌های اجتماعی حضور دارند، خودتان را از دیگران متمایز کنید. دنبال‌کننده‌ها را با مطالب با کیفیتی مشغول کنید که توصیه، پیشنهاد یا حتی داستان‌هایی با جنبه‌های انسانی ارائه می‌کنند.

## ۲. یک خبرنامه مخصوص کسب و کارتان آماده کنید و منتشر کنید.

درست مثل وبلاگ، خبرنامه‌های ایمیلی می‌توانند کمک کنند در بازار مقصد علاقه و اعتماد ایجاد کنید. فرستادن یک پیام مختصر و مفید و شفاف به فهرست مخاطبان ایمیل‌تان از طریق راه ارتباطی کاربرد پسند می‌تواند به آن‌ها کمک کند برندتان را به خاطر بسپارند.

اگر به خودتان زحمت ندهید با مشتریان‌تان در تماس باشید، آن‌ها را به به رقیب‌تان واگذار کرده‌اید. از آن‌جا که پیش‌تر آدم‌ها قبلاً در برابر خبرنامه‌های ایمیلی مقاوم شده‌اند، ایجاز ضروری است. مطمئن شوید پیام برای مخاطبان شما به خوبی طراحی شده و فراخوانی قوی و شفاف در بردارد.

### ع. داستان جذابی برای برند خود روایت کنید.

یکی از مؤثرترین راه‌ها برای افزایش بازشناسی برند تسلط بر هنر داستان‌سرایی است. مشتری‌های بالقوه نیاز دارند قبل از این‌که به برندی اعتماد کنند، داستان آن را بدانند. بدون داستان، رساندن پیام‌تان به مخاطبان موردنظر دشوار خواهد بود. لازم نیست داستانی با جزئیات کامل بسازید تا مشتریان دوست‌تان داشته باشند. شما داستانی احتیاج دارید که بازار هدف را مخاطب قرار دهد و به آن‌ها اجازه دهد شخصی را که پشت آن برند است ببینند. آدم‌ها عموماً داستان‌های مربوط به شکل‌گیری و خاستگاه هرچیز را دوست دارند، پس با این شروع کنید که چرا و چگونه فکر ساختن این برند به ذهن‌تان خطور کرد.



لوگو، تصویر، نماد و عناصر گرافیکی زیبایی برای برندتان به کار بگیرید. شاید خیلی ابتدایی به نظر برسد، ولی کارشناسان کسب و کار معتقدند داشتن لوگوی منحصر به فرد به اندازه‌ی نقل داستان مناسب اهمیت دارد. کافی است سعی کنید همه‌ی برندهای مورد علاقه‌تان را در نظر بیاورید و تجسم کنید اگر لوگوی تصویری خاص خودشان را نداشتند الان کجا بودند. قطعاً وضعیت کنونی را نداشتند، داشتند؟ بنابراین پرسش این است دقیقاً چه چیزی باعث می‌شود یک لوگو معرکه باشد؟ ساده است. باید منحصر به فرد و خوش ترکیب باشد و بتواند در یک نگاه گویای داستان برندتان باشد.

لوگو، تصویر، نماد و عناصر گرافیکی زیبایی برای برندتان به کار بگیرید. شاید خیلی ابتدایی به نظر برسد، ولی کارشناسان کسب و کار معتقدند داشتن لوگوی منحصر به فرد به اندازه‌ی نقل داستان مناسب اهمیت دارد. کافی است سعی کنید همه‌ی برندهای مورد علاقه‌تان را در نظر بیاورید و تجسم کنید اگر لوگوی تصویری خاص خودشان را نداشتند الان کجا بودند. قطعاً وضعیت کنونی را نداشتند، داشتند؟ بنابراین پرسش این است دقیقاً چه چیزی باعث می‌شود یک لوگو معرکه باشد؟ ساده است. باید منحصر به فرد و خوش ترکیب باشد و بتواند در یک نگاه گویای داستان برندتان باشد.

عنوان مقاله: ۵ راز برندسازی در کسب و

کارتان

موضوع: مدیریت کسب و کار

نویسنده یا مترجم: پریسا جعفری

مدت زمان مطالعه: ۱۰ دقیقه